

[Appels d'offres](#) [Recrutements](#) [Contact](#) [Web](#)

« Tous les 15 jours, sur votre mail : l'actualité de la communication, du marketing et des médias »

Pays de la Loire et Bretagne



Magazine annuel *Com&Médias* Ouest. 5ème édition

La 5ème édition du magazine *Com&Médias* OUEST (Pays de la Loire - Bretagne) sortira dans quelques jours (fin janvier). Au

sommaire de ce numéro (extrait). Enquête : comment les agences ont-elles traversé l'année 2009 ? Comment abordent-elles 2010 ? A l'Ouest, les agences souhaitent-elles se fédérer ? Mouvements, nouveaux interlocuteurs... Collectivités : tectonique des plaques, quelles conséquences pour la com' ? ; Appels d'offres contre cocotte-minute... ; Une presse territoriale « bling-bling » ? ; Gagnés/perdus : 55 marchés à la loupe... Multimédia : combats d'arrière-garde... ; La collaboration entre spécialistes du webmarketing et agences globales est-elle possible ? Serious Game... ; Réalité augmentée... Médias : TV locales : sauve qui peut ; TV sur internet : et si c'était la solution ? / Presse. La vache à lait au régime sec ; Quel avenir pour la presse ? Médias polymorphes... Veille. Bookbeo, FRAP... Revue de presse...

TAN/Twitter contre Twitter/TAN : rattrape-moi si tu peux

Comment se faire voler la politesse sur Twitter par plus rapide que soit ? Un sujet sur lequel vient de méditer la TAN (Transports de l'Agglomération Nantaise). Ouvert depuis cet été par Simon Robic, blogueur nantais, le compte www.twitter.com/tan_nantes permet aux nantais de diffuser en temps réel des alertes liées au réseau de transports de la ville : bus en retard, accident sur la ligne de tramway, déviation de ligne... En quelques secondes (et moins de 140 caractères), l'information est délivrable et accessible par tous les usagers. Pour rattraper son retard et occuper le terrain, la TAN vient de réagir en ouvrant deux comptes Twitter "officiels" : http://twitter.com/tan_actus et http://twitter.com/tan_trafic. Un cas d'école « e-réputation » susceptible de faire réfléchir d'autres marques ou collectivités de l'Ouest.

TV locale. Angers 7, sur une corde très raide

Les administrateurs d'Angers 7 se réuniront le 19 janvier pour décider de l'avenir de la TV locale angevine à bout de souffle sur le plan financier. Quelques mois après avoir quitté la table de Nantes 7, le groupe Ouest-France a déclaré son intention de se désengager d'Angers 7. L'information est relayée par la Lettre API. La Ville d'Angers qui ne souhaite pas réinvestir a demandé au groupe rennais de soutenir financièrement la chaîne le temps qu'un repreneur soit trouvé. En 2009, le déficit d'Angers 7 affichera 1 M€.

En 2005, François-Régis Hutin, à propos des TV locales... « Si on garde ces télévisions, Nantes 7 et Angers 7, ce sera pour faire en sorte qu'elles ne perdent pas d'argent et qu'on n'ait pas des hémorragies épouvantables, comme c'est le cas partout ». Déclaration du patron du groupe Ouest France (24/02/2005 – source : AFP), après avoir récupéré les deux TV locales suite au rachat des trois quotidiens du pôle Ouest de la Socpresse (*Presse-Océan, le Courrier de l'Ouest, le Maine libre*). Visionnaire ?

Presse-Océan. Départ de Michel Cellier et contexte financier tendu

Arrivé en mars 2009, Michel Cellier, directeur général délégué et rédacteur en chef de Presse-Océan quitte ses fonctions. Marc Dejean, actuel rédacteur en chef du Maine Libre, est nommé rédacteur en chef du quotidien nantais et Jean-Paul Brunel, directeur général délégué (Il conserve les mêmes fonctions au *Courrier de l'Ouest* et au *Maine Libre*). Un jeu de chaises musicales qui s'opère dans un contexte financier très tendu. 2009 aura marqué la chute de la diffusion du quotidien (diffusion payante : 31 000 ex), liée en partie à l'arrêt de Vendée Matin, et la dégringolade des recettes publicitaires “petites annonces”. La perte d'exploitation affichera 2 M€ en 2009.

Le Mans. Thierry Steiner, directeur de la future station de France Bleu

Jean-Luc Hees, Pdg de Radio France, a nommé Thierry Steiner (40 ans), directeur de France Bleu Maine, la future station de France Bleu au Mans. Chroniqueur, producteur et présentateur sur France Inter dès 1990, il rejoint le groupe Lagardère en 1991. En 1996, il est nommé rédacteur en chef d'Europe 2 avant de regagner France Inter en 2006.



AMP Interactive sur la plus haute tour du monde à Dubaï

Implantée à Dubaï, e-motion, la filiale d'AMP Interactive, vient de réaliser la mise en images de l'inauguration de la plus haute tour du monde : le Burj Khalifa (828 m). La société était en charge de la captation et de la retransmission de l'événement. Créée à Dubaï en 2008, e-motion emploie 4 personnes et réalise un CA de 1,1 M€ (films de commande, moyens techniques des événements, diffusion de programmes sur Internet).

Appels d'offres. Ville de Nantes, CG 72

La Ville de Nantes ouvre deux appels d'offres liés au magazine municipal *Nantes Passion*. Les marchés portent sur la régie publicitaire et la diffusion du titre. La date limite de remise des offres est fixée au 2 février.

Dossier disponible sur : <https://marchespublics.nantesmetropole.fr/ville-nantes>

Le conseil général de la Sarthe fait appel aux agences pour la réalisation de ses supports de communication, l'élaboration de son plan média et son achat d'espaces. Date limite : 1er février.

Dossier disponible sur : <http://www.cg72.fr/marchesPublics.asp>

Ouverture d'une cantine numérique

Les ligériens disposeront d'une cantine numérique. Porté par l'association Atlantic 2.0, le dossier est soutenu par la Région. Cet espace de travail collaboratif (de 250 à 300 m² – ouverture avant fin 2010) permettra d'accueillir les porteurs de projets, de valoriser la filière à travers des événements et de favoriser les échanges entre les acteurs du numérique. A Rennes, une cantine numérique ouvrira également ses portes dans le courant de l'année (projet porté par le pôle Images et Réseaux et soutenu par Rennes métropole). L'association Atlantic 2.0 compte aujourd'hui près de 90 membres en Pays de la Loire, acteurs de l'écosystème numérique (web agency, pure-players...). Elle bénéficie du soutien de cinq partenaires privés : AG2R, Banque Populaire Atlantique, le cabinet Cornet Vincent-Segurel, In Extenso et SFR.
www.atlantic2.org



Echos d'agences

Augural remporte la compétition "communication corporate" organisée par la CPAM de Vendée. Short-list : Eluère, Projet Atlantique, Liner, ORC et Ovny. L'agence annonce également le gain de l'appel d'offres du Conseil Général du Maine-et-Loire pour sa campagne destinée aux travailleurs sociaux.



LMY&R a été choisie par Sir Edward's, 7ème marque de whisky sur le marché français pour l'accompagner dans son développement et devenir un acteur central du marché. L'agence repositionne la marque et crée sa nouvelle campagne autour de la signature « Gentleman whisky ».

Cgo&co : trois nouvelles références

Cgo&co, agence de marketing éditorial et interactif, affiche trois nouvelles références : le CDT de l'Anjou (réflexion stratégique éditoriale autour de sa communication et sa présence en ligne), Samsung Mobile France (traduction et localisation de sites internet ou de brochures, animation éditoriale...) et Evernote (lancement de la version française du service web de la société américaine). La structure qui travaille déjà en collaboration avec les agences webmarketing, web agency ou SSII, entend désormais développer de nouveaux partenariats avec les agences globales. Créée en 2006, et positionnée sur le conseil, les flux éditoriaux, la gestion et l'animation de contenus, cgo&co (3 personnes ; 200 K€ de CA) est dirigée par Claire Goyat.

www.cgoandco.com

BRETAGNE - BRETAGNE - BRETAGNE - BRETAGNE - BRETAGNE -
BRETAGNE...

Le breton Edineos racheté par le géant Stepstone

Le géant norvégien StepStone, positionné sur le marché du recrutement en ligne, et détenu majoritairement par le groupe allemand Axel Springer, acquiert :

www.jobingenieur.com, www.technicien.com, www.reseau-ingenieurs.com et www.twitemploi.fr. Ces quatre services on-line ont été créés en 2008 par le Rennais David Beaurepaire et son associé Thomas Bekkers (SAS Edineos). Il s'agit de la troisième acquisition de StepStone sur le marché français. Celle-ci vient compléter les activités françaises existantes de l'entreprise, notamment les sites Admincompta.fr, Jobtech.fr et Marketvente.fr, Sourcea.fr. Présent dans 17 pays (800 salariés), StepStone est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions de gestion du capital humain. Un concurrent direct de Monster.fr, Cadremploi.fr ou encore regionsjob.com (détenu par *Le Télégramme*)

Com' de crise. Le CRT Bretagne fait appel aux agences

Menace sur le tourisme. Les algues vertes qui prolifèrent sur certaines plages bretonnes et dégagent un gaz toxique, font régulièrement parler d'elles dans les médias nationaux (*France 2, Le Monde, Le Point...*). La dangerosité du phénomène interpelle. Face à cette situation, le CRT lance une consultation pour sa stratégie de communication de crise. Les agences ont jusqu'au 20 janvier pour déposer leurs offres.



Polymorph lance une plate-forme 3D pour les agences de com'

Le studio graphique créé en 2002 et dirigé par Fabrice Guichard à Pacé (17 collaborateurs, 500 K€ de CA) lance une plate-forme web de création d'images et de jeux en 3D destinée aux agences de communication. « C'est l'aboutissement de deux ans de R&D : l'opérateur Orange vient de l'utiliser pour l'une de ses campagnes. Nous travaillons aussi à une application sur i-phone », précise le responsable. Polymorph compte également parmi ses clients des opérateurs du secteur du divertissement (parcs

d'attractions, aquariums...), ainsi que des grands comptes. www.polymorph.fr

Archivideo fait entrer Michel Comboul à son capital

L'éditeur rennais d'images de synthèses en 3 D Archivideo vient de lever 480 K€ auprès de ses fondateurs, François Gruson et Jean Baillon, associés pour l'occasion à la société d'Investissement de Michel Comboul, qui prend 15% du capital. L'ancien président du syndicat de la presse quotidienne régionale et de Nice Matin intervient dans une logique de business angel. « Cette augmentation de capital va nous permettre de nous développer dans les logiciels dédiés à l'urbanisme et l'édition de services de géolocalisation », précise François Gruson, qui envisage de réaliser une dizaine de recrutements à partir du deuxième semestre 2010. Archivideo emploie actuellement 17 salariés, pour un CA de 1,2 M€. www.archivideo.com

Ailleurs... Revue de presse

Ouverture du salon 3D interactif du tourisme d'affaires (Stratégies). La Cité internationale des congrès de Nantes métropole y sera présente. Le premier salon 3D interactif du tourisme d'affaires et de l'événementiel est ouvert du 11 au 19 janvier sur www.3d-live-meeting.com. Ce salon permettra aux décideurs chargés de l'organisation d'événements de rencontrer en ligne et en direct près de 300 exposants du secteur.
Le poids de l'e-tourisme en Europe (Journal du Net). En 2009, l'e-tourisme représente 46 % du marché global du tourisme (68 M€ sur 146 M€), contre 26 % en 2006 (48 M€ sur 180 M€), selon l'étude e-Travel Leisure de PhocusWright et PWC.

Nouveau : Accédez chaque semaine aux **appels d'offres « communication » France**
[en savoir plus](#)

Appels d'offres zone Ouest : (les appels d'offres sont communs aux deux éditions : Pays de la Loire / Bretagne)

Ville de Saint Nazaire

Objet : Conseil en communication et élaboration des supports pour la Ville de Saint-Nazaire.

Retrait des dossiers : <http://www.carene-epp.cce.bull.fr>

Date limite de remise des offres : 19/01/2010.

Ville de Fougères

Objet : Accompagnement de la ville de Fougères pour la communication autour du parcours scénographiques du château.

Retrait des dossiers : mairie@fougeres.fr

Date limite de remise des offres : 22/01/2010.

Ville de Rennes

Objet : Hébergement de sites internet-extranet et prestations liées.

Retrait des dossiers : <https://marches.e-megalisbretagne.org>

Date limite de remise des offres : 25/01/2010.

CCI de la Mayenne

Objet : accord-cadre relatif aux travaux d'impression de différents supports de communication pour les besoins de la Chambre de Commerce et d'Industrie, du parc des Expositions et du Centre de Formation.

Retrait des dossiers : <http://www.mayenne.marches.cci.fr>

Date limite de remise des offres : 25/01/2010.

Ville de Châteaugiron

Objet : Réalisation du bulletin municipal et impression du Castel Junior.

Retrait des dossiers : communication@ville-chateaugiron.fr

Date limite de remise des offres : 27/01/2010.

Conseil Général de Maine et Loire

Objet : Fourniture de la signalétique des chantiers financés par le Département de Maine et Loire.

Retrait des dossiers : <http://www.marches.cg49.fr/>

Date limite de remise des offres : 27/01/2010.

Conseil Général de la Sarthe

Objet : Réalisation de supports de communication, élaboration d'un plan medias et achat d'espaces publicitaires pour le Conseil général de la Sarthe.

Retrait des dossiers : <http://www.cg72.fr/marchesPublics.asp>

Date limite de remise des offres : 01/02/2010.

Ville de Saint Nazaire

Objet : Travaux d'impression passé en groupement de commande entre la ville de Saint Nazaire et le Centre Communal d'action Social de Saint Nazaire

Retrait des dossiers : mao@mairie-saintnazaire.fr

Date limite de remise des offres : 01/02/2010.

Ville de Nantes

Objet : Diffusion du magazine Nantes Passion.

Retrait des dossiers : <https://marchespublics.nantesmetropole.fr/ville-nantes>

Date limite de remise des offres : 02/02/2010.

Ville de Nantes

Objet : Prospection publicitaire Nantes Passion

Retrait des dossiers : <https://marchespublics.nantesmetropole.fr/ville-nantes>

Date limite de remise des offres : 02/02/2010.

Recrutements directs

CyberCité - Nantes - agence webmarketing / développement commercial Grand Ouest

Images créations : directeur de clientèle (H/F) : www.images-creations.fr

Atlantic Management : un(e) commercial(e) : www.atlantic-management.fr

Lunaweb : chef de projet web (à Nantes) : www.lunaweb.fr

Recrutements avec  :

Entreprise	Poste	Ville
La Boulangère	Responsable Marketing H/F	Sainte-Hermine - 85
CER France Vendée	Chargé de Communication H/F	La Roche-sur-Yon - 85
Maisons du Monde	Infographiste H/F	Vertou - 44
Sodebo	Chef de Produit Senior Pizzas H/F	Vendée Nord - 85
Cache Cache	Visual Merchandiser H/F	Saint-Malo - 35
Lactalis	Coordinateur Graphique Europe H/F	Bourgarré - 35
Daunat	Chef de Produits RHD H/F	Guingamp - 22
EHESP	Chargé de Communication - Webmaster Editorial H/F	Rennes - 35
Bridor	Chef de Produit Confirmé H/F	Rennes - 35
Banque Populaire de l'Ouest	Chargé d'Etudes Marketing Opérationnel H/F	Ille-et-Vilaine - 35

E-lettre bimensuelle destinée à 1800 professionnels de la communication et des médias.

Contact : 02 40 36 75 53. **Rédaction** : redaction@cometmedias.com **Réservation** :

"bannière publicitaire" ouest@cometmedias.com

Rappel : Si vous préférez recevoir cette information sur une adresse mail différente de celle-ci, ou si vous ne souhaitez plus la recevoir, merci de nous le faire savoir. Votre demande sera immédiatement prise en compte.

Com&Médias

Cette lettre est destinée aux professionnels de la communication et des médias (Nantes et sa région). Elle vous est envoyée par l'agence Marketeam : 4 rue des Olivettes - passage Douard - 44 000 Nantes. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données personnelles vous concernant, que vous pouvez exercer en adressant un message électronique à : redaction@cometmedias.com. Vous pouvez à tout moment demander votre désinscription en utilisant cette même adresse.

CNIL : numéro 1006078

